

米中間溝埋まらず

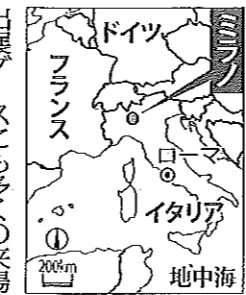
貿易協議 中国、黒字削減で譲歩

【ワシントン清水恵】米中両国は18日、貿易交渉の進展を示した。中国側は、対米貿易黒字を2020年までに2000億ドル(約2兆円)規模で削減するよう迫った。米側は、中国の削減目標を「現実的」と評価し、歩み寄りの姿勢を見せた。

しかし、合意のめどは立っていないのが実情だ。中国は貿易黒字削減に前向きな姿勢を示したものの、米側は知的財産権の侵害や外国企業に対する技術移転強要なども問題視。トランプ氏は「改善に向けて、検証可能なプロセスが必要だ」と指摘し、中国市場の開放などで課題が多いとの考えを示唆した。

トランプ政権は中国の削減目標をめぐり、対米貿易黒字を2020年までに2000億ドル(約2兆円)規模で削減するよう迫った。米側は、中国の削減目標を「現実的」と評価し、歩み寄りの姿勢を見せた。

日本の「技」に注目



モノづくりの携わる企業や個人が最新作を披露する世界最大級の見本市「ミラノサローネ」が4月、ミラノ市内で開かれた。日本からも多くの企業が「たくみの技」を注いだ自慢の品々を出展。日本が誇るクールジャパンは外国人の目にとどまるのか。180カ国以上から約40万人が訪れ、お祭りムード一色に染まった市内を歩いた。

「許されるなら全て買いたいわ」。多くの日本企業が出展ブースを設けたミラノ中心部・トルトーナ地区の展示会場。カラフルなデザインの数々があふれていた。その前に、地元ミラノのコンサルタント、マッセイさん(45)が「つぎやいや、鼻緒製造で100年以上の伝統を受け継ぐ職人があつたの普及を目指して設立したデザインセッタサンゴウ(奈良県三郷町)の新作で、星田和彦代表は「鼻緒職人は減ってしまったが、ミラノで認められることで再び盛んな日常ファッションにした」と話した。

青森県に伝わる津軽塗の

イタリア 最大級の見本市「ミラノサローネ」

「許されるなら全て買いたいわ」。多くの日本企業が出展ブースを設けたミラノ中心部・トルトーナ地区の展示会場。カラフルなデザインの数々があふれていた。その前に、地元ミラノのコンサルタント、マッセイさん(45)が「つぎやいや、鼻緒製造で100年以上の伝統を受け継ぐ職人があつたの普及を目指して設立したデザインセッタサンゴウ(奈良県三郷町)の新作で、星田和彦代表は「鼻緒職人は減ってしまったが、ミラノで認められることで再び盛んな日常ファッションにした」と話した。

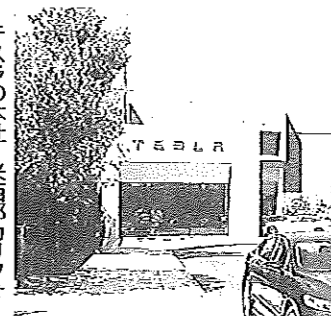
青森県に伝わる津軽塗の

米テスラ混迷深める

EV大量生産苦戦、株価急落、幹部退任

EVはガソリン車に比べ組み立てが容易とされるが、テスラは値のない大量生産にこすり、昨年未だに達成するはずだった1週間当たり5000台の生産目標に届かない状態が続いている。3月にはようやく週2000台超に達したものの、今月2日に発表した2018年1-3月期決算は生産の遅れが響き、最終(当期)損失が7億955万ドル(約790億円)となり、過去最大の赤字を記録した。年後半は生産台数の引き上げで黒字化を見込むが、期待が先行した分だけ投資家の失望は大きく、株価は昨秋に比べ3割近く下落した。

米メディアによると、販売や財務、蓄電池技術の担当幹事、今後は行方不明と見られる。



テスラの本社(米西部カリフォルニア州)で2016年9月、清水恵司撮影

の前進があったのは確かだ。しかし、11月の中間選挙に向けて成果を急ぐ米側と、自国の産業政策に対する米国の関与を排除したい中国との間で、意見の隔

る配慮もにじませた。米朝首脳会談を6月12日に控え、北朝鮮への影響力が強い中国との関係をこじらせるべきではないとの計算が働いた可能性もある。

米ゴールドマン・サックスのロイド・ブランクフェイン会長兼最高経営責任者(CEO)が12月に退任する見通しだと報じた。

大手も創意工夫

カーなど自社でつくるヨコハマメーカーズウィレッジは金属で作った鏡や皿などを出展した。どの作品も金属では表現しにくいはずの曲線美を有しており、アパレル業のイタリア人女性(48)は「金属でできていないとは思えない斬新なデザイン」と驚いた様子。藤沢秀行代表は「受け身になりがちな下請け体質を壊すこと

中小企業 海外に販路探る



せったの産地で知られる奈良県三郷町の「デザインセッタサンゴウ」は地元職人が手掛けた新作を出展。かわいらしいデザインが来場者を魅了した。ミラノ市内で4月17日

「ミラノサローネ」に出展された日本製品に対する外国人の評価は高く、「洗練された」「かっこいい」を意味する「クール」を口にする外国人も多かった。安倍政権はクールジャパン戦略担当を初めて設置し、海外進出を支援する官製ファンド「クールジャパン機構」を設立するなど、日

本文化や伝統、コンテンツの国際展開に力を入れていく。しかし、出品者の中にはこうした政府の取り組みを知らず、「資金不足のため海外の見本市への出展はこれが最後だ」と話す経営者も。日本の強みを成長の原動力にするには官民のさらなる連携が不可欠だと痛感した。

者が一着に写真撮影を開始。希望者には100万円(1億円で完結)という、クラシック音楽の鑑賞が趣味というイタリア人男性(70)は「豪華客船にこのピアノを置いたら面白い」と興奮した様子で話した。

パナソニックが展開したイメージした直径20センチのエアドームを中庭に設置。最新のプロジェクトが放つ光にあわせ、ドーム内で体に良い空気や霧を噴出させる仕組みで来場者を魅了させた。低価格競争で収益力を低下させてきた日本の家電メーカーは、安くても良質な製品を効率的に生み出す旧来型のビジネスモデルからの転換を迫られている。

同社は4月、デザイン力を高めるために京都市にデザインセンターを開設。白井重雄所長は「このエアドームは、単なる『モノ』ではなく、新しい体験という『コンセプト』の提案だ」と話した。

人口減少で国内需要が頭打ちとなる中、クールジャパンの海外輸出はアベノミクスの重要課題。しかし、来場したバイヤーからは「関税や輸送費を考えると採算が取れない」との厳しい声も。ウクライナから来たジャーナリストのナタシヤさん(48)は「私が見た中では日本の製品がナンバーワン。国境の壁に負けないほしい」とエールを送っていた。【三沢耕平、写真も】

パナソニック

今年3月に創設した「パナソニック」の7周年を迎えた。7年に発売したのランパから導国民の必需品としてほしいの。パナソニックは、社名にも込められていた。ナショナルは、7年に発売したのランパから導国民の必需品としてほしいの。パナソニックは、社名にも込められていた。ナショナルは、7年に発売したのランパから導国民の必需品としてほしいの。

もとをたどれば

「Pa」
「am」
「so」
「nic」
「on」
「ic」

「Pa」
「am」
「so」
「nic」
「on」
「ic」

「Pa」
「am」
「so」
「nic」
「on」
「ic」